

## Rendición de Cuentas 2022 vigencia 2021 Convocatoria y difusión en diferentes medios y canales de Comunicación

Se realizó la convocatoria a la Audiencia Pública, considerando los diferentes grupos de interés de la E.S.E. como: Junta Directiva, usuarios, funcionarios, entes de control del nivel municipal, proveedores, Entidades Administradoras de Plan de Beneficios, universidades con convenios docente asistenciales, terceros con los cuales se tienen alianzas estratégicas, Consejo de Envigado, voluntariado, veedurías ciudadanas en salud, COPACO, Aso-comunal y Comités Zonales, contando para ello con los representantes de la comunidad al Comité de Rendición de Cuentas Social, quienes comunicaron la invitación.

### **Publicación en medios electrónicos**

**Redes Sociales:** Se invitó mediante post e historias en redes sociales a la comunidad.

**Facebook** Se realizaron 3 post (18 de marzo con el link del informe de Rendición de Cuentas publicado en la página web, el 28 de marzo se actualizó la imagen de portada y el 20 de abril se publicó la pieza gráfica con el link de Youtube) y 4 historias (18, 28 de marzo, 20 y 21 de abril)



## Twitter

Se publicaron 3 piezas gráficas (18 de marzo, 28 de marzo y 21 de abril)



## Instagram

Se publicaron 2 Story y en el Linktree de la biografía se incluyó el link del informe, manifestaciones y Youtube



**Banner en Web y Escritorios en pantallas de inicio.**

## Página web Institucional y en la plataforma BI al ingreso de las capacitaciones virtuales

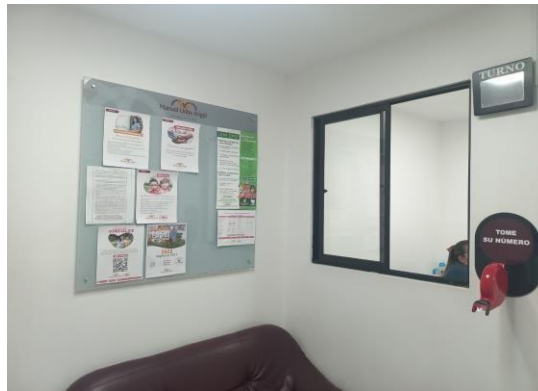
Se publicó banner con invitación en la página de inicio de la web, desde el 18 de marzo hasta la fecha de audiencia pública (21 de abril 2022).



## Publicación en Medios Físicos

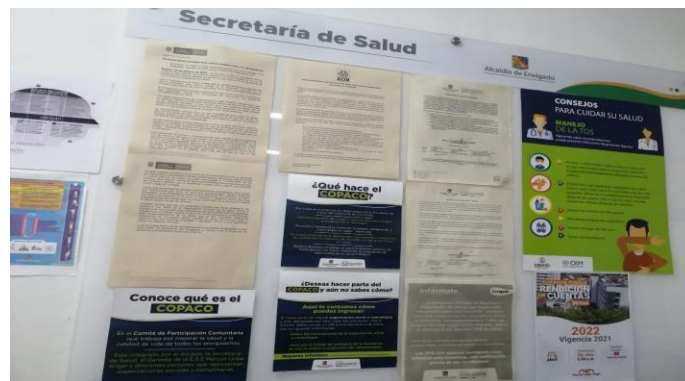
### Cartelera interna de la ESE

Se publicó invitación en cartelera interna del Hospital (ascensores, en e 1er piso) en la sede principal y en las Unidades Básicas de Atención



### Cartelera Externa

Se publica en la cartelera de la Secretaría de Salud del Municipio de Envigado.





## Convocatoria por medios electrónicos masivos

### Por Correo Electrónico

Se envió correo masivo invitando contactos externos, mediante bases de datos del Hospital, así mismo, el representante del COPACO, suministró la lista de los presidentes de los comités zonales, a los cuales se les envió correo personalizado, así como a los funcionarios y contratistas a nivel interno.



### WhatsApp

Se invitó mediante mensajes de WhatsApp a la comunidad, COPACO, Asociación de Usuarios, Comité Zonal Zona 5 y grupos internos del HM

